

05/2026

SPACES

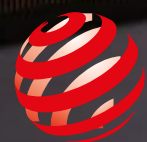
THE FIT INTERIORS MAGAZINE

**fit
interiors**

De Montel Terme di Milano
Giugiaro Design
Golden Goose Arena Milan
Musée d'Orsay
Virgin Active Bolzano

Futura Wood line

23 Eleven Novara



red dot winner 2024

fit interiors
DESIGN AROUND PEOPLE.

CONTENT

CONTENUTI

SPACES

THE
FIT INTERIORS
MAGAZINE

Gruppo P&G srl
Via Emilia, n. 3916,
47020 Longiano (FC), Italy
tel. (+39) 0547 58746
info@gruppopeg.com

- 4** Design around people
- 6** De Montel, Milan's Urban Thermal Park
De Montel, Il parco termale urbano di Milano
- 14** Sweden, movement as culture
Svezia, movimento come cultura
- 18** Grand Fitness in Stockholm
- 22** BD Gyms, West Dublin
- 26** Musée d'Orsay, Paris
- 30** Arezzo Padel Club, padel's third time
Il terzo tempo del padel
- 34** Holmris B8, Denmark
- 38** Smart solutions for workplaces
Soluzioni smart per luoghi di lavoro
- 40** Hospitality excellence
Ospitalità d'eccellenza
- 44** Savoia Hotel Rimini
- 48** Locker rooms in the spotlight
Spogliatoi sotto i riflettori
- 50** Gruppo P&G is an FSC™ certified company
Gruppo P&G è un'azienda certificata FSC™
- 52** Driven by design. Driven by Giugiaro Design
- 58** Introducing Horizon lockers
- 60** Simone Micheli. The gentle energy of design
L'energia gentile del progetto
- 64** Golden Goose Arena Milan
- 72** K-Medical. Health and movement
Salute e movimento
- 76** Anytime Fitness Corporate Club
- 80** Virgin Active Bolzano. Fitness, with time for more
Fitness oltre il workout
- 88** 23 Eleven. Between energy and wellbeing
Tra energia e benessere

DESIGN AROUND PEOPLE

A new vision that puts real-life experience and people's wellbeing at the centre, in the places where they train, work and live every day.



→ Over the years, Fit Interiors has grown while carrying a clear idea forward: design is not decoration, it is direction. “Design First” captured this identity well. But today we feel the need to express it in a way that is even closer to what we do every day. Because our work is not only about products. It's about spaces. And those spaces exist for the people who move through them and live them: athletes, guests, clients, staff, users. This is where our new payoff comes from: Design Around People. A natural evolution. Design remains central, but its centre of gravity shifts: it's no longer only what you see, it's above all what you experience. Designing “around people” means observing reality and everyday rituals: the moments before and after training, the fast pace of a shift, the need for privacy and security in shared spaces. It means working on comfort, ergonomics, durability, maintenance and operational efficiency—because in high-intensity environments design cannot be fragile, nor simply “beautiful”. It must be reliable, coherent, and able to support the experience.

Una nuova visione che mette al centro l'esperienza reale e il benessere delle persone, nei luoghi in cui si allenano, lavorano e vivono ogni giorno.

→ Negli anni, Fit Interiors è cresciuta portando con sé un'idea chiara: il design non è un abbellimento, è una direzione. “Design First” ha raccontato bene questa identità. Ma oggi sentiamo il bisogno di dirlo in modo ancora più vicino a ciò che facciamo ogni giorno. Perché il nostro lavoro non riguarda solo prodotti. Riguarda spazi. E quegli spazi esistono per le persone che li attraversano e li vivono: atleti, ospiti, clienti, staff, utenti. È da qui che nasce il nuovo payoff: Design Around People. Un'evoluzione naturale. Il design resta centrale, ma il suo centro di gravità si sposta: non è più solo ciò che si vede, è soprattutto ciò che si vive. Progettare “around people” significa osservare la realtà e i rituali quotidiani: i momenti prima e dopo l'allenamento, i tempi rapidi di un turno, le esigenze di privacy e sicurezza negli spazi condivisi. Significa lavorare su

It is with this perspective that we have built this issue of the magazine. You will find different projects and stories, connected by a common thread: the value of spaces when they become part of real life. From a culture of movement that in Sweden is a shared habit, to partnerships that grow over time because they are built on reliability and quality. From hospitality contexts, where excellence also concerns those working behind the scenes, to public places, where welcome, safety and architectural integration become an act of care. Moving in the same direction is the new collection designed by Giugiaro Design, presented in these pages as a concrete expression of a design approach built around people. And then wellbeing, understood in a broader sense: as experience and regeneration, as attention to the person, but also as prevention, health and everyday quality. Because today wellness and healthcare are not separate worlds: they meet in places and in design choices that make it easier to take care of oneself. And more: padel, which is no longer



Andrea Pavolucci, CEO

only sport but community and lifestyle; workplaces, where personal organisation and daily comfort define new needs; conservation-led regenerations, where 20th-century architecture finds new uses without losing its identity. Everything converges in one direction: creating spaces that work, last, and genuinely improve people's experience.

Design, presentata in queste pagine come espressione concreta di un design pensato intorno alle persone. E poi il benessere, inteso in senso più ampio: come esperienza e rigenerazione, come attenzione alla persona, ma anche come prevenzione, salute e qualità del quotidiano. Perché oggi wellness e healthcare non sono mondi separati: si incontrano nei luoghi e nelle scelte progettuali che rendono più semplice prendersi cura di sé. E ancora: il padel, che non è più solo sport ma comunità e stile di vita; gli uffici, dove organizzazione personale e comfort quotidiano definiscono nuove esigenze; le rigenerazioni conservative, dove l'architettura del Novecento trova nuove funzioni senza perdere identità. Tutto converge in un'unica direzione: costruire spazi che funzionano, durano e migliorano davvero l'esperienza delle persone.

De Montel Terme di Milano

MILAN'S URBAN THERMAL PARK

The historic De Montel Stables in Milan return to life as the largest natural urban thermal park in Europe. A project that blends architectural restoration and wellness culture, where Fit Interiors has crafted the locker-room areas with elegant, sustainable solutions.

IL PARCO TERMALE URBANO DI MILANO

Le storiche Scuderie De Montel a Milano tornano a nuova vita come il più grande parco termale urbano naturale d'Europa. Un progetto che intreccia restauro architettonico e cultura del benessere, dove Fit Interiors realizza gli spogliatoi con soluzioni eleganti e sostenibili.

De Montel Terme di Milano: where wellness meets design excellence

In an era defined by urban regeneration and the enhancement of historic heritage, De Montel Terme di Milano stands as a virtuoso example of how architecture, memory and wellbeing can converge to create an unprecedented experience. The complex rises in the heart of the San Siro district, within the historic De Montel Stables, a Liberty-style masterpiece from the 1920s, abandoned for decades and now returned to the city in a renewed and unexpected form. The restoration brought more than an iconic building back to life: it established a new hub for physical and mental regeneration. Covering more than 16,000 m², De Montel is now recognised as the largest natural urban thermal park in Europe, a new destination attracting both residents and visitors seeking authentic, immersive experiences.

A sensorial journey at the heart of the city

The thermal programme guides guests through a multisensory journey: 10 thermal pools, 4 saunas, a hammam, a steam bath, 16 massage rooms and 9 relaxation areas integrate seamlessly into the historic architecture, carefully preserved and enhanced by the restoration. The waters, drawn from an aquifer 396 metres deep and certified by the Ministry of Health, enrich the experience with therapeutic benefits, making the journey not only pleasurable but genuinely restorative for body and mind.

Design and wellbeing: the role of Fit Interiors

At De Montel Terme, design is not an accessory but an essential part of the wellness narrative: materials, colours and detailing contribute to an atmosphere of comfort and elegance, elevating even the most functional spaces. This is where Fit Interiors comes into play. Specialised in furniture for the wellness sector, the company supplied the complete locker-room furnishings. Spaces often perceived as mere passageways become welcoming, safe and coherent environments that enhance the overall guest experience. Fit Interiors distinguishes itself through meticulous craftsmanship, refined detailing and a firm commitment to sustainability. The company is FSC® certified, and all furnishings supplied to the complex comply with this standard, ensuring the use of materials sourced from responsibly managed forests, a choice that aligns perfectly with the green philosophy of De Montel.

Furnishings that become architecture

The locker rooms designed by Fit Interiors stand out for their clarity, formal cleanliness and warmth of materials. Honey Oak L-shaped lockers with matching upper pelmets create the refined effect of a “continuous wall”, harmonising with the Liberty architecture. Technological features, such as Ojmar OTS® Advance electronic locks, ensure security and ease of use even during high-traffic periods. Completing the environment are cantilevered bench lockers, central benches upholstered in eco-leather, coat racks and private changing cabins that offer discretion during the most personal moments. The result is a setting where furnishings are not simply accessories but integrated components, capable of dialoguing with the site’s historical identity while meeting contemporary wellness needs.

The hidden value of transitional spaces

For Fit Interiors, transitional spaces are not secondary areas but fundamental elements shaping the perception of quality. Locker rooms and preparation areas help create continuity between services and the user experience. At De Montel, this vision translates into solutions combining functionality, elegance and architectural coherence, reinforcing the sense of wellbeing and hospitality. Fit Interiors’ strength lies precisely in this capability: producing furnishings that naturally integrate into the overall project, enhancing even the least visible spaces and contributing to an exceptional final experience.

A project by THDP The Hickson Design Partnership

Founded by Nicholas J. Hickson and Manuela Mannino, THDP is an international architecture and interior design studio based in London and Turin. Specialising in hospitality, wellness and residential projects, the studio is known for an approach that combines material research, narrative and contextual awareness. For De Montel Terme di Milano, THDP designed all interiors, giving new life to the historic Liberty Stables and transforming them into a contemporary wellness environment where design and heritage coexist naturally.





→
Riconsegna
biancheria
Return used
bathrobes
and towels

→
1 Piano
Floor
Spogliatoio
Changing room

↓
consegna accappatoio
Return bathrobe
↓
consegna accappatoio
Return bathrobe

De Montel Terme di Milano:
dove il benessere incontra la
bellezza del design

Nell'epoca della rigenerazione urbana e della valorizzazione del patrimonio storico, le Terme di Milano De Montel rappresentano un esempio virtuoso di come architettura, memoria e benessere possano fondersi in un'esperienza senza precedenti. Il complesso sorge nel cuore del quartiere San Siro, all'interno delle storiche Scuderie De Montel, un capolavoro liberty degli anni Venti rimasto in disuso per decenni e oggi restituito alla città in una veste nuova e sorprendente. Il progetto di recupero non ha riportato alla vita solo un edificio iconico, ma ha dato forma a un nuovo polo di salute e rigenerazione psico-fisica. Con i suoi oltre 16.000 m², De Montel è oggi riconosciuto come il più grande parco termale urbano naturale d'Europa, una nuova centralità capace di attrarre residenti e turisti accomunati dalla ricerca di esperienze autentiche e immersive.

Un percorso sensoriale
nel cuore della città

L'offerta termale accompagna l'ospite in un viaggio multisensoriale: 10 piscine termali, 4 saune, hammam, bagno turco, 16 sale massaggi e 9 aree relax si integrano in modo armonioso con la struttura storica, rispettata e valorizzata da un attento restauro. Le acque, provenienti da una falda a 396 metri di profondità e certificate dal Ministero della Salute, arricchiscono l'esperienza di benefici terapeutici, rendendo il percorso non solo piacevole ma anche salutare per corpo e mente.

Design e benessere:
il ruolo di Fit Interiors

Alle Terme De Montel, il design non è un elemento accessorio, ma parte integrante del racconto del benessere: materiali, cromie e dettagli contribuiscono a creare un'atmosfera di comfort ed eleganza, valorizzando anche gli

ambienti più funzionali. In questo contesto si inserisce il lavoro di Fit Interiors, azienda specializzata nella produzione di arredi per il wellness, che ha fornito gli arredi degli spogliatoi. Ambienti spesso considerati di semplice passaggio diventano così spazi accoglienti, sicuri e coerenti con l'esperienza complessiva dell'ospite. La proposta di Fit Interiors si distingue per la cura artigianale, l'attenzione al dettaglio e un impegno costante verso la sostenibilità. L'azienda è infatti certificata FSC® e tutti gli arredi forniti per il complesso rispettano questo standard, garantendo l'utilizzo di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile. Una scelta che rafforza la coerenza con la filosofia green delle Terme De Montel.

Arredi che diventano architettura

Gli spogliatoi realizzati da Fit Interiors si distinguono per ordine, pulizia formale e calore materico. Gli armadi con ante a “L” in Rovere Miele, accompagnati da velette superiori nello stesso materiale, generano l'effetto di una “parete continua”, armonizzandosi con l'architettura liberty. Le dotazioni tecnologiche, come le serrature elettroniche Ojmar OTS® Advance, garantiscono sicurezza e facilità d'uso anche in situazioni di grande affluenza. A completare l'ambiente: armadi con panca a sbalzo, panche centrali imbottite in ecopelle, appendiabiti e cabine spogliatoio che offrono privacy nei momenti più intimi. Il risultato è un contesto in cui gli arredi non sono semplici accessori, ma componenti integrati, capaci di dialogare con la storia del luogo e con le esigenze contemporanee di benessere.

Il valore nascosto degli
spazi di transizione

Per Fit Interiors, gli spazi di transizione non sono ambienti secondari, ma passaggi che incidono sulla percezione complessiva di qualità. Spogliatoi e aree di preparazione contribuiscono a creare continuità tra i servizi offerti e l'esperienza vissuta dall'ospite. Alle Terme De Montel, questa visione si concretizza in soluzioni che uniscono funzionalità, eleganza e coerenza con il contesto architettonico, rafforzando la sensazione di benessere e accoglienza. La forza di Fit Interiors sta proprio in questa capacità: produrre arredi che si inseriscono con naturalezza nel progetto complessivo, valorizzando anche gli spazi meno evidenti e contribuendo all'eccellenza dell'esperienza finale.

Il progetto è stato curato da THDP,
The Hickson Design Partnership

Fondato da Nicholas J. Hickson e Manuela Mannino, THDP è uno studio internazionale di architettura e interior design con sedi a Londra e Torino. Specializzato in progetti per l'ospitalità, il wellness e il residenziale, lo studio si distingue per un approccio che intreccia ricerca materica, narrazione e attenzione al contesto. Per le Terme De Montel, THDP ha firmato il progetto degli interni, restituendo nuova vita alle storiche Scuderie Liberty e trasformandole in un ambiente di benessere contemporaneo, dove design e storia dialogano con naturalezza.



FITNESS BRANDS SWEDEN

→ In Sweden, movement is part of everyday life. It's a widespread habit, almost a cultural code: people train to feel well and stay energised, but also to support mental balance and social connection. Physical activity isn't an "extra"; it's a natural part of urban life. And when a country grows with this mindset, the fitness industry evolves accordingly, with structured networks and a steady demand for quality and reliability.

Fitness Brands Sweden

Within this landscape, Fitness Brands Sweden, led by CEO Emma Lundgren, stands out as Fit Interiors' Swedish partner. Over the years, it has become a key operational reference for fitness and wellness in Sweden. It understands the pace and dynamics of the market and supports projects that need to work across multiple locations without losing identity, thanks to coordination, on-site presence, and practical attention to detail.

Nordic Wellness

Among the main chains supported by Fitness Brands Sweden is Nordic Wellness, one of the strongest and fastest-growing players in Sweden, owned by Magnus Wilhelmsson. Here, scale is decisive: as a network expands, every choice must be repeatable and sustainable. What matters is the ability to keep standards consistent, open at pace, and deliver an experience that feels familiar, reliable, and recognisable.

Grand Fitness

Alongside Nordic Wellness, the same entrepreneur has developed Grand Fitness with a different concept. The focus shifts to atmosphere and positioning: a more curated, distinctive environment with a premium feel. It's a clear example of how, even under the same ownership, different formats can serve different audiences while maintaining coherence.

Malkars

Another brand supported is Malkars, with multiple locations. In this kind of network, deeply rooted in its territory, the challenge is balance: keeping a recognisable standard while adapting to places and local communities.

Hagabadet

Then there is Hagabadet, an icon in Gothenburg, representing another side of Nordic wellbeing: the spa tradition, linked to self-care and the quality of the experience. It's a sign of how wellness in Sweden is a long-established, cross-cutting habit, able to sit naturally alongside training within a broader vision of wellbeing.

Friskis & Svettis

Among the most distinctive organisations supported by Fitness Brands Sweden is Friskis & Svettis, a Swedish-born non-profit with the goal of making physical activity accessible and widespread. Its defining feature is the strong contribution of volunteers, within



Emma Lundgren
CEO of Fitness Brands Sweden

a model that brings together exercise and community, placing participation and inclusion alongside performance. It's a powerful example of why Sweden is often seen as a European reference point for promoting physical activity.

Fitness Brands Sweden: a partnership that grows year after year

What stands out is the continuity with which this collaboration has grown, becoming one of the most solid and established relationships. Not because of statements, but because of everyday quality: reliability, efficient logistics, on-site presence, and an installation team able to work with precision and pace without losing attention to detail. In a country where movement is culture, the way of working follows the same logic: consistency, organisation, and care.



Nordic Wellness

SWEDEN, MOVEMENT AS CULTURE

Fitness Brands Sweden, among major chains, iconic spas and non-profit communities: a nordic way of understanding wellbeing.

**SVEZIA,
MOVIMENTO
COME
CULTURA**

Fitness Brands Sweden, tra grandi catene, spa iconiche e community non-profit: un modo nordico di intendere il benessere

→ In Svezia il movimento è parte della quotidianità. È un'abitudine diffusa, quasi un codice culturale: ci si allena per stare bene, per sentirsi energici, ma anche per sostenere equilibrio mentale e relazioni sociali. L'attività fisica non è un "extra", ma un elemento naturale della vita urbana; e quando un Paese cresce con questa impostazione, anche il settore fitness si sviluppa in modo coerente, con reti strutturate e una domanda costante di qualità e affidabilità.

Fitness Brands Sweden

Dentro questo scenario si inserisce Fitness Brands Sweden, guidata da Emma Lundgren, partner svedese di Fit Interiors. Negli anni è diventata un riferimento operativo per il fitness e il wellness in Svezia: conosce tempi e dinamiche del mercato e supporta progetti che devono funzionare su più sedi senza perdere identità, grazie a coordinamento, presenza sul campo e attenzione concreta ai dettagli.

Nordic Wellness

Tra le catene principali seguite da Fitness Brands Sweden c'è Nordic Wellness, una delle realtà più forti e in crescita nel panorama svedese, di proprietà di Magnus Wilhelmsson. Qui la scala è decisiva: quando una rete si espande, ogni scelta deve

essere replicabile e sostenibile. Conta la capacità di mantenere standard costanti, aprire con ritmo e offrire un'esperienza riconoscibile e affidabile.

Grand Fitness

Accanto a Nordic Wellness, lo stesso imprenditore ha sviluppato Grand Fitness con un concept differente. L'attenzione si sposta sull'atmosfera e sul posizionamento: un ambiente più curato e identitario, con un'impronta premium. Un esempio di come, anche a parità di proprietà, possano convivere format diversi per target diversi, senza perdere coerenza.

Malkars

Un'altra realtà seguita è Malkars, presente con diverse location. In contesti come questo emerge un equilibrio tipico delle catene radicate sul territorio: mantenere uno standard riconoscibile, adattandosi però ai luoghi e alle comunità locali.

Hagabadet

C'è poi Hagabadet, icona di Göteborg, che racconta una dimensione diversa del benessere nordico: quella spa, legata alla cultura del prendersi cura di sé e alla qualità dell'esperienza. Un segno di quanto il wellness in Svezia sia un'abitudine consolidata e trasversale, capace di dialogare

con l'allenamento in una visione più ampia.

Friskis & Svettis

Tra i casi più interessanti seguiti da Fitness Brands Sweden c'è Friskis & Svettis: un'organizzazione non-profit nata in Svezia con l'obiettivo di rendere l'esercizio fisico accessibile e diffuso. La sua particolarità è il forte contributo dei volontari, in un modello che unisce attività fisica e comunità, mettendo al centro partecipazione e inclusione oltre alla performance. È un esempio efficace per capire perché la Svezia sia spesso considerata un riferimento in Europa nella promozione dell'attività fisica.

Fitness Brands Sweden: una partnership che cresce, anno dopo anno

Colpisce la continuità con cui questa collaborazione è cresciuta, diventando una delle relazioni più solide e consolidate. Non per dichiarazioni, ma per qualità quotidiana: affidabilità, logistica efficiente, presenza sul campo e un team di montatori capace di lavorare con precisione e ritmo, senza perdere cura. In un Paese dove il movimento è cultura, anche il modo di lavorare segue la stessa logica: costanza, organizzazione, attenzione.



Hagabadet



Nordic Wellness



Malkars



Malkars

GRAND FITNESS IN STOCKHOLM

In the heart of Sweden's capital, Magnus Wilhelmsson's four-level club brings together advanced services, Hyrox and wellness areas, with Fit Interiors furnishings for a tailored experience in the premium segment.

GRAND FITNESS A STOCOLMA

Nel cuore della capitale svedese, il club su quattro piani di Magnus Wilhelmsson unisce servizi avanzati, aree Hyrox e wellness, con arredi Fit Interiors per un'esperienza su misura nel segmento premium.

GRAND FITNESS

→ Grand Fitness Klarabergsgatan rappresenta one of the most significant new openings in central Stockholm. Magnus Wilhelmsson, owner and founder of the Swedish fitness chain Nordic Wellness (with over 300 clubs nationwide), has introduced the new Grand Fitness brand with the aim of creating a premium facility that combines performance, atmosphere, and high-quality spatial design. While drawing on the solid managerial expertise of Nordic Wellness, Grand Fitness stands as an independent brand with a strong identity and a lifestyle-oriented approach that enhances the overall customer experience.

Opened in the early months of 2025, the club spans more than 1,600 sqm across four floors and offers a comprehensive range of services: cutting-edge cardio and strength areas, dedicated Hyrox training zones, functional training spaces, and a wellness section featuring saunas and cold baths. Every environment is designed to meet the expectations of a clientele that values both training excellence and comfort-driven design. Within this project, Fit Interiors oversaw the execution of the locker rooms and supplied the lockers for the common areas, helping to shape spaces with an elegant, contemporary character. The lockers, finished in Primofiore U129 with gold-colored edging, are fitted with gold-toned keyless mechanical locks,

creating a refined and harmonious visual effect. The Yoga benches, featuring upholstered and quilted seating, introduce a premium sense of comfort, while the cold-light illuminated plinth at the base of the lockers creates a striking interplay of light, enhancing the volumes and depth of the spaces. The project was developed in collaboration with local partner Fitness Brands Sweden, which manages relationships with both Grand Fitness and Nordic Wellness. Thanks to this synergy, Fit Interiors not only delivers the furnishings for Grand Fitness Klarabergsgatan but continues to serve as a key supplier for Nordic Wellness clubs as well, strengthening its presence in the Swedish market and within the premium fitness segment.



→ Grand Fitness Klarabergsgatan rappresenta una delle aperture più significative nel cuore di Stoccolma. Magnus Wilhelmsson, proprietario e fondatore della catena svedese Nordic Wellness (oltre 300 club nel Paese), ha lanciato il nuovo brand Grand Fitness con l'obiettivo di proporre una struttura premium capace di unire performance, atmosfera e qualità degli spazi. Pur richiamando l'esperienza gestionale consolidata di Nordic Wellness, Grand Fitness si presenta come un marchio autonomo, con una forte identità e un approccio lifestyle che valorizza l'intera esperienza del cliente. Il club, inaugurato nei primi mesi del 2025, si sviluppa su quattro piani per oltre 1.600 m² e offre una proposta completa: aree

cardio e forza di ultima generazione, spazi dedicati alle classi Hyrox, zone per l'allenamento funzionale e una sezione wellness dotata di saune e cold bath. Ogni ambiente è progettato per rispondere alle esigenze di un pubblico attento tanto alla qualità dell'allenamento quanto al comfort e al design. All'interno di questo progetto, Fit Interiors ha curato la realizzazione degli spogliatoi e la fornitura degli armadietti nelle aree comuni, contribuendo a definire spazi dal carattere elegante e contemporaneo. Gli armadietti, in finitura Primofiore U129 con bordatura color oro, sono equipaggiati con serrature meccaniche Keyless, anch'esse in tonalità oro, per un effetto visivo armonico e ricercato. Le panche

Yoga, con seduta imbottita e trapuntata, introducono una sensazione di comfort premium, mentre lo zoccolino illuminato con luce fredda alla base degli armadi crea un suggestivo gioco di luci che valorizza i volumi e la profondità degli ambienti. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con il partner locale Fitness Brands Sweden, che gestisce i rapporti sia con Grand Fitness sia con Nordic Wellness. Grazie a questa sinergia, Fit Interiors non solo firma gli arredi per Grand Fitness Klarabergsgatan, ma continua a essere un fornitore di riferimento anche per i club Nordic Wellness, rafforzando la propria presenza nel mercato svedese e nel segmento premium del fitness.



BD GYMS

A BURST OF ENERGY IN THE HEART OF WEST DUBLIN

An Irish “best value gym” chain, rooted in Ben Dunne Gyms, offering a simple workout experience with flexible membership, essential equipment, and well-designed spaces, including Fit Interiors locker rooms.

UN CONCENTRATO DI ENERGIA NEL CUORE DI WEST DUBLIN

Una catena irlandese “best value gym”, nata da Ben Dunne Gyms, che offre un’esperienza di allenamento semplice con abbonamenti flessibili, attrezzature essenziali e spazi ben progettati, inclusi gli spogliatoi firmati Fit Interiors.

BD GYMS IRELAND

→ BD Gyms is an Irish fitness chain originally known as Ben Dunne Gyms, which has embraced a “no-frills” approach: providing quality facilities at an accessible cost, without unnecessary extras, ideal for those seeking a simple, straightforward workout without long-term commitments. The BD Gyms Blanchardstown location fully reflects this philosophy, with functional spaces, essential equipment for cardio, weights and various types of training, and a clear and transparent approach: walk in, work out, pursue your goals without complications. The locker rooms designed by Fit Interiors add real value to the experience. The combination of two tones, a dark, textured, professional finish and a vibrant blue, creates a space that feels orderly, modern and perfectly aligned with the “essential yet refined” character of the gym. In this way, BD Gyms Blanchardstown offers an effective blend: a practical, easy-to-use and affordable gym with a carefully designed environment, ideal for those who want to train frequently, without complications and without overspending.

→ BD Gyms è una catena irlandese nata come Ben Dunne Gyms, che ha scelto un approccio “no frills”: offrire una struttura di qualità a costi contenuti, senza servizi extra superflui, perfetta per chi cerca un allenamento semplice, accessibile e senza vincoli. La sede di BD Gyms Blanchardstown incarna questa filosofia grazie a spazi funzionali, attrezzature base per cardio, pesi e allenamenti vari, e una proposta chiara e trasparente: entra, allenati, porta avanti i tuoi obiettivi senza complicazioni. Gli spogliatoi progettati da Fit Interiors aggiungono un valore concreto all'esperienza: grazie all'uso di due tonalità, un tono scuro, materico e professionale, e un azzurro vivace, lo spazio risulta ordinato, moderno e coerente con l'approccio “essenziale ma curato”. In questo modo BD Gyms Blanchardstown offre un mix efficace: una palestra concreta, semplice da usare, economica ma con un ambiente curato, ideale per chi vuole allenarsi frequentemente senza complicazioni e senza spendere troppo.



MUSÉE D'ORSAY PARIS

VISITOR WELCOME AS PART OF THE MUSEUM JOURNEY

An installation of lockers from the Collective line, in collaboration with French partner Gekips, enhances the museum's visitor welcome with integrated, secure solutions.

**L'ACCOGLIENZA
DEI VISITATORI
COME PARTE
DEL PERCORSO
MUSEALE**

Un'installazione di armadietti della linea Collective, in collaborazione con il partner francese Gekips, migliora l'accoglienza dei visitatori del museo con soluzioni integrate e sicure.

→ Among the world's most important cultural institutions, the Musée d'Orsay is an essential reference point for the history of 19th- and early 20th-century art. Housed in the former Gare d'Orsay railway station, the museum welcomes millions of visitors every year, offering an experience that combines artistic value, iconic architecture and the management of complex services.

In a context of such significance, visitor reception areas also play a key role in ensuring an orderly, safe and comfortable museum experience. It is within this framework that the new installation of lockers for personal belongings and clothing has been implemented by Fit Interiors in visitor-dedicated areas, continuing an already well-established collaboration with French partner Gekips.

The project features the use of the Collective range, a solution developed for high-traffic public environments

such as museums and cultural spaces, where functionality and security must be carefully integrated with the architectural context. The lockers are fitted with transparent doors, allowing immediate visual control of contents and meeting the security requirements typical of a major international museum, while maintaining a discreet and orderly appearance.

Internal compartment lighting improves usability, making each unit easy to identify and access, while combination locks allow visitors to manage lockers independently, simplifying visitor flows and reducing the need for dedicated assistance.

The installation integrates harmoniously into the museum's spaces, engaging in dialogue with the existing architecture without altering its historic character. A measured intervention designed to meet practical needs and to make visitor reception an integral

part of the museum route, without ever overshadowing the cultural experience.

With this new project, Fit Interiors confirms its role as a provider of reliable solutions for the museum sector in France, offering design expertise and proven systems capable of improving space management and visitor comfort, even in the most prestigious cultural settings.



→ Tra le istituzioni culturali più importanti al mondo, il Musée d'Orsay rappresenta un riferimento imprescindibile per la storia dell'arte dell'Ottocento e dei primi del Novecento. Ospitato nell'ex stazione ferroviaria Gare d'Orsay, il museo accoglie ogni anno milioni di visitatori, offrendo un'esperienza che unisce valore artistico, architettura iconica e organizzazione di servizi complessi.

In un contesto di questa rilevanza, anche gli spazi dedicati all'accoglienza svolgono un ruolo fondamentale nel garantire una fruizione ordinata, sicura e confortevole del museo. È in questa prospettiva che si inserisce la nuova installazione di armadietti per la custodia di oggetti personali e capi di abbigliamento, realizzata da Fit Interiors all'interno delle aree riservate ai visitatori, in continuità con una collaborazione già consolidata con il partner francese Gekips.

Il progetto prevede l'utilizzo della linea Collective, una soluzione sviluppata per ambienti pubblici ad alta affluenza come musei e spazi culturali, dove funzionalità e sicurezza devono integrarsi con attenzione al contesto architettonico. Gli armadietti sono dotati di ante trasparenti, una scelta che favorisce il controllo visivo del contenuto e risponde alle esigenze di sicurezza tipiche di un grande museo internazionale, mantenendo al tempo stesso un'immagine ordinata e discreta.

La presenza di illuminazione all'interno dei vani migliora l'esperienza d'uso, rendendo ogni comparto facilmente identificabile e accessibile, mentre le serrature a combinazione permettono una gestione autonoma da parte dei visitatori, semplificando l'organizzazione dei flussi e riducendo la necessità di assistenza dedicata.

L'installazione si inserisce con

equilibrio negli spazi del museo, dialogando con l'architettura esistente senza alterarne il carattere storico. Un intervento misurato, pensato per rispondere a esigenze concrete e contribuire a rendere l'accoglienza parte integrante del percorso di visita, senza mai sovrapporsi all'esperienza culturale. Con questo nuovo progetto, Fit Interiors conferma il proprio ruolo di fornitore di soluzioni affidabili per il settore museale in Francia, mettendo a disposizione competenze progettuali e sistemi collaudati in grado di migliorare la gestione degli spazi e il comfort dei visitatori, anche nei contesti culturali più prestigiosi.



AREZZO PADEL CLUB

PADEL'S THIRD TIME

A warm, contemporary redesign with custom solutions and comfort-focused details, designed to improve the changing room experience, before and after the match.

IL TERZO TEMPO DEL PADEL

Un restyling dall'estetica calda e contemporanea, con soluzioni su misura e dettagli di comfort pensati per vivere al meglio lo spogliatoio prima e dopo la partita.



→ Arezzo Padel Club has been transformed: designed by architect Marco Nicoletti, the venue now features a warm, clean, contemporary look. Fit Interiors supplied lockers and furnishings in two tones, light for the women's area and dark for the men's, with metal numbering, electronic locks, and full-height mirror panels. Beauty stations with backlit mirrors from the Sharp line and linear Panka benches complete an orderly, comfortable space, designed to enjoy the changing room in total relaxation before and after the match.

→ Arezzo Padel Club cambia pelle: con il progetto dell'architetto Marco Nicoletti, il centro si presenta con un'immagine calda, essenziale e contemporanea. Fit Interiors ha fornito armadi e arredi in due tonalità, chiaro per l'area femminile e scuro per la maschile, con numerazione in metallo, serrature elettroniche e tamponature con specchiera a tutta altezza. Le postazioni beauty con specchi retroilluminati della linea Sharp e le panche lineari Panka completano uno spazio ordinato e confortevole, per vivere lo spogliatoio prima e dopo la partita in totale relax.



HOLMRIS B8 | DENMARK

NEW PARTNER FOR CORPORATE AND PUBLIC SPACES

A one-stop approach combining design, leading brands, and project management. From this shared vision comes the collaboration with Fit Interiors, grounded in quality, sustainability, and design value.

NUOVO PARTNER PER CORPORATE E SPAZI PUBBLICI

Un approccio "one-stop" che unisce progettazione, migliori brand e gestione del progetto. Da questa visione nasce la collaborazione con Fit Interiors, tra qualità, sostenibilità e valore progettuale.

SPACES

→ A single point of contact, a clear vision, and a method that simplifies complexity. This is the approach that has made Holmrís B8 a benchmark in interior design for corporate environments and public spaces, and it is from this shared set of values and methods that the collaboration with Fit Interiors takes shape. Founded in 1914, Holmrís B8 operates as a sales and design company, supporting clients and organisations throughout the entire journey, from initial consultancy and space planning to the selection of furniture from leading international brands

and the coordination of project delivery. A one-stop model that ensures continuity and control, especially when precision is essential. With more than 350 professionals, Holmrís B8 brings together expertise in design, procurement, and project management, with a practical focus on furniture life-cycle services. Care, reuse, and the donation of surplus items are part of an approach rooted in sustainability and circular thinking, now increasingly central for companies and institutions. A leader in Denmark and growing

across international markets, particularly Sweden and Norway, Holmrís B8 pursues a vision that combines quality, responsibility, and a strong project culture. Fit Interiors / Gruppo P&G develops contract furnishing solutions with production entirely based in Italy, reflecting the quality and creativity of Made in Italy. In this context, the collaboration with Holmrís B8 comes naturally: a convergence of complementary expertise and a shared vision to create spaces that work, last, and communicate value.



→ Un unico interlocutore, una visione chiara, un metodo che semplifica la complessità. È l'approccio che ha reso Holmrís B8 un riferimento nell'interior design per ambienti corporate e spazi pubblici, ed è su questa affinità di valori e di metodo che prende forma la collaborazione con Fit Interiors. Fondata nel 1914, Holmrís B8 opera come sales and design company: affianca clienti e organizzazioni lungo l'intero percorso, dalla consulenza alla definizione degli spazi, fino alla selezione di arredi dei principali brand internazionali

e al coordinamento delle fasi operative. Un modello "one-stop" che garantisce continuità e controllo, soprattutto quando il progetto richiede precisione. Con oltre 350 professionisti, Holmrís B8 integra competenze di progetto, procurement e project management, con un'attenzione concreta al ciclo di vita degli arredi. Cura, riutilizzo e donazione delle eccedenze rientrano in un'impostazione orientata alla sostenibilità e al pensiero circolare, oggi sempre più centrale per aziende e istituzioni. Leader in Danimarca e in crescita sui mercati internazionali,

in particolare Svezia e Norvegia, Holmrís B8 porta avanti una visione che unisce qualità, responsabilità e cultura del progetto. Fit Interiors / Gruppo P&G sviluppa soluzioni d'arredo per il contract con produzione interamente in Italia, espressione della qualità e della creatività del Made in Italy. In questo contesto, la collaborazione con Holmrís B8 nasce in modo naturale: una convergenza tra competenze complementari e una visione condivisa, per creare spazi che funzionano, durano e comunicano valore.



SOLUZIONI SMART PER LUOGHI DI LAVORO

**Armadietti personali
e aree dedicate al
personale che uniscono
ordine, sicurezza e
linee architettoniche
pulite nei layout degli
uffici contemporanei.**

SMART SOLUTIONS FOR WORKPLACES

**Personal lockers and staff areas
combining order, security, and
clean architectural lines within
contemporary office layouts.**

→ Fit Interiors brings a design-driven approach to personal office lockers, transforming them into functional elements that fit naturally within contemporary work environments. Designed for office areas and staff changing rooms, these solutions combine order, security, and a clean architectural presence, supporting daily routines in shared settings. A key example is the Zenith line, featuring doors with a mail slot, clear numbering, and smart locks for easy, secure access. The result is a refined, high-performance storage concept integrated into modern office layouts, where comfort and efficiency become part of the workplace experience.

project: Great srl



→ Fit Interiors porta la cultura del design negli armadi personali per il mondo ufficio, trasformando l'armadietto in un elemento funzionale e coerente con gli ambienti di lavoro contemporanei. Progettate per aree office e spogliatoi dipendenti, queste soluzioni uniscono ordine, sicurezza e una presenza architettonica pulita, a supporto delle routine quotidiane in contesti condivisi. Un esempio è la linea Zenith, con ante sagomate per l'inserimento della posta, numerazione ben visibile e serrature smart per un accesso semplice e sicuro. Il risultato è un concetto di storage raffinato e performante, integrato nei layout office moderni, dove comfort ed efficienza diventano parte dell'esperienza di chi lavora.

HOSPITALITY EXCELLENCE

In hospitality, wellbeing is often described through the guest experience. Yet there is a less visible, equally strategic dimension: the people who live the hotel every day as key protagonists, the staff.

OSPITALITÀ D'ECCELLENZA

Nel mondo dell'ospitalità, il benessere è spesso raccontato attraverso l'esperienza dell'ospite. Eppure esiste una dimensione meno visibile e altrettanto strategica: quella di chi l'hotel lo vive ogni giorno da protagonista, il personale.

→ In the hospitality sector, the idea of wellbeing has traditionally been linked to the guest experience: carefully designed rooms, spas, dining, and shared spaces created to convey comfort, elegance, and attention to detail. Yet a decisive part of quality is also built behind the scenes, in the spaces and conditions that support the day-to-day work of the staff.

Hotel work comes with specific requirements. Fast paces, structured organisation, high standards, and a strong focus on image shape daily operations, especially in four- and five-star properties. In this context, uniforms play a central role: not just practical workwear, but a clear sign of identity that represents the hotel's brand.

Changing clothes, managing work and personal garments, storing valuables, and moving efficiently through shared areas make it clear that staff locker rooms and lockers are anything but marginal. These are spaces that directly affect the everyday experience of dozens, sometimes hundreds, of people. More and more hotels are rethinking

these environments as an integral part of their company culture. A well-designed staff changing area is not simply a technical space: it communicates respect, organisation, and care for the people who work there. Clearly separating what belongs to professional activity from personal items improves order, hygiene, and comfort. At the same time, security becomes essential: in shift-based environments with many people and frequent access, having a reliable locker is not a detail. In high-end hotellerie, consistency is a fundamental value. A hotel that communicates care, quality, and high standards to the outside world should reflect the same principles in staff-only areas. This attention has direct effects on motivation, sense of belonging, and the ability to retain qualified professionals over time. And when a team's wellbeing is supported by adequate spaces, service quality becomes more natural, stable, and consistent. This is the context in which Fit Interiors develops furnishing solutions for locker rooms, also for structured workplaces such as

hotels. The Division locker line is designed to meet concrete needs, where functionality, durability, and security must go hand in hand with refined aesthetics. The internal separation between "clean" and "dirty" supports a more orderly and hygienic daily routine, keeping uniforms and personal clothing distinct. This is complemented by solutions designed to secure personal belongings, a key requirement in shared settings. Staff locker rooms often remain a hidden part of the hotel, yet their impact is far from secondary. Caring for the spaces dedicated to those who work means building stronger foundations for better service and greater long-term sustainability. Because here design is not only an aesthetic choice: it is a practical act of organisation and care for the people who make hospitality possible every day.

→ Nel settore dell'ospitalità, l'idea di benessere è tradizionalmente legata all'esperienza dell'ospite: camere curate, spa, ristorazione e spazi comuni progettati per trasmettere comfort, eleganza e attenzione al dettaglio. Tuttavia, una parte decisiva della qualità si costruisce anche dietro le quinte, negli spazi e nelle condizioni che sostengono il lavoro quotidiano del personale. Il lavoro in ambito alberghiero ha esigenze specifiche. Ritmi intensi, organizzazione strutturata, standard elevati e una forte attenzione all'immagine caratterizzano l'operatività di ogni giorno, soprattutto nelle strutture quattro e cinque stelle. In questo contesto, la divisa assume un ruolo centrale: non è solo abbigliamento da lavoro, ma un segno identitario che rappresenta il brand dell'hotel. Cambiare abiti, gestire capi professionali e personali, custodire oggetti di valore e muoversi con efficienza in aree condivise rende evidente quanto spogliatoi e armadietti per il personale siano tutt'altro che marginali. Sono spazi che influenzano direttamente l'esperienza quotidiana di decine,

talvolta centinaia di persone. Sempre più hotel stanno ripensando questi ambienti come parte integrante della propria cultura aziendale. Uno spogliatoio ben progettato non è semplicemente uno spazio tecnico: comunica rispetto, organizzazione e attenzione verso chi lavora. Separare con chiarezza ciò che è legato all'attività professionale dagli effetti personali migliora ordine, igiene e comfort. Allo stesso tempo, la sicurezza diventa essenziale: in contesti a turnazione, con molte persone e accessi frequenti, poter contare su un armadietto affidabile non è un dettaglio. Nell'hotellerie di fascia alta, la coerenza è un valore fondamentale. Un hotel che comunica cura, qualità e standard elevati verso l'esterno dovrebbe riflettere gli stessi principi anche negli spazi riservati al personale. Questa attenzione incide su motivazione, senso di appartenenza e capacità di trattenere professionisti qualificati nel tempo. E quando il benessere del team è sostenuto da spazi adeguati, la qualità del servizio diventa più

naturale, stabile e coerente. È in questo scenario che si inserisce l'approccio di Fit Interiors nello sviluppo di soluzioni d'arredo per spogliatoi, anche in ambienti di lavoro strutturati come l'hotellerie. La linea di armadi Division nasce per rispondere a esigenze concrete, dove funzionalità, durata e sicurezza devono convivere con un'estetica curata. La separazione interna tra "pulito" e "sporco" favorisce una routine più ordinata e igienica, mantenendo distinte divise e abiti personali. A questo si affiancano soluzioni pensate per la sicurezza degli effetti personali, requisito fondamentale nei contesti condivisi. Gli spogliatoi del personale restano spesso una parte nascosta dell'hotel, ma il loro impatto è tutt'altro che secondario. Prendersi cura degli spazi dedicati a chi lavora significa costruire basi più solide per un servizio migliore e una maggiore sostenibilità nel tempo. Perché qui il design non è solo una scelta estetica: è un gesto pratico di organizzazione e attenzione verso le persone che rendono possibile l'ospitalità, ogni giorno.



Hotel Hassler Rome

SAVOIA HOTEL RIMINI

A destination that brings together hospitality and wellbeing, with a panoramic spa among the city's most iconic.

SAVOIA HOTEL RIMINI

Una destinazione che unisce ospitalità e benessere, con una SPA panoramica tra le più iconiche della città.

S P A C E S

→ Overlooking the Marina Centro seafront, Savoia Hotel Rimini embraces a clear idea of hospitality: wellbeing is not an add-on service, but a central part of the experience, shaping the entire stay. At the heart of it is Savoia SPA, designed around “seafront” relaxation, with a heated panoramic pool, a wet area, and dedicated decompression spaces where light and the horizon become part of the journey. The programme moves between sauna, steam bath, salt room, sensory showers, and relaxation areas with a herbal tea corner, leading to the terrace with saltwater and whirlpools, for a complete and immersive experience. In this context, what happens behind the scenes matters too. Fit Interiors furnished the spa's changing room with high-end lockers from the Futura line, featuring full-length handles, 3D numbers, and electronic locks: a choice that combines order and security with an aesthetic of beauty and luxury, making the space efficient and consistent with the wellbeing area's standards.

→ Affacciato sul lungomare di Marina Centro, Savoia Hotel Rimini interpreta l'ospitalità con un'idea chiara: il benessere non è un servizio accessorio, ma una parte centrale dell'esperienza, capace di definire il soggiorno. Cuore del progetto è Savoia SPA, costruita attorno al relax “fronte mare”: piscina riscaldata panoramica, area umida e spazi dedicati alla decompressione, dove luce e orizzonte diventano parte del percorso. Il programma alterna sauna, bagno turco, stanza del sale, docce sensoriali e aree relax con tisaneria, fino alla terrazza con acqua salata e idromassaggi, per un'esperienza completa e avvolgente. In questo contesto, anche ciò che resta dietro le quinte conta. Fit Interiors ha arredato lo spogliatoio della SPA con armadi della linea Futura, alta gamma, con maniglioni, numeri tridimensionali e serrature elettroniche: una scelta che unisce ordine e sicurezza a un'estetica di bellezza e lusso, rendendo lo spazio efficiente e coerente con gli standard dell'area benessere.



LOCKER ROOMS IN THE SPOTLIGHT

In the launch video for Bologna FC 1909's 2025/26 home kit, filmed at Macron's headquarters, Fit Interiors furnishings appear in the showroom setting.

→ Today, the locker room is more than a service area: it's comfort, order and identity, translated into durable solutions designed for the daily routines of athletes and staff. This is where Fit Interiors' approach comes in, with bespoke projects for the sports world.

In Macron's official launch video for Bologna FC 1909's 2025/26 Home Kit, shot inside the brand's corporate spaces, several frames feature Fit Interiors furnishings in the showroom: a discreet detail that draws attention to what happens behind the scenes.

Among its sports collaborations, Fit Interiors has also delivered projects for clubs such as Sampdoria and LR Vicenza, creating locker rooms and functional areas where aesthetics and performance work together.

SPOGLIATOI SOTTO I RIFLETTORI

Nel video di lancio della maglia home Bologna 2025/26, girato nella sede Macron, compaiono gli arredi Fit Interiors nello showroom.

→ Lo spogliatoio oggi è più di un ambiente di servizio: è comfort, ordine e identità, tradotti in soluzioni durevoli pensate per l'uso quotidiano di atleti e staff. È qui che si inserisce l'approccio di Fit Interiors, con progetti su misura nel mondo sport. Nel video ufficiale di presentazione dell'Home Kit Bologna FC 1909 2025/26, ambientato negli spazi aziendali di Macron, alcune inquadrature mostrano gli arredi Fit Interiors nello showroom: un dettaglio discreto che riporta l'attenzione su ciò che accade "dietro le quinte".

Tra le collaborazioni sportive, Fit Interiors ha realizzato interventi anche per club come Sampdoria e LR Vicenza, con spogliatoi e aree funzionali in cui estetica e performance convivono.

GRUPPO P&G IS AN FSC™ CERTIFIED COMPANY

GRUPPO P&G
E UN'AZIENDA
CERTIFICATA FSC™

→ FSC™ defines standards based on recognized principles of responsible forest management, supported by stakeholders in the environmental, social, and economic sectors. To learn more, visit www.fsc.org.

FSC™ certification is the primary guarantee mechanism for the origin of wood or paper. With this certification, Gruppo P&G not only demonstrates its commitment to the environment but also reinforces its adherence to principles of social responsibility. Thanks to FSC™ certification, we are continuously expanding the range of FSC™ certified products in our catalog, directing our purchasing policies toward other certified organizations that are equally committed to promoting sustainable forest management and protecting workers' rights. As of today, all decorative finishes in our locker catalog are FSC™ certified. By encouraging the purchase of FSC™ certified products, through audits conducted by certification bodies such as FSC™ and the ability for stakeholders to report concerns, we ensure that the supply chain remains fair and transparent. This guarantees that no child labor, forced labor, or other forms of exploitation are involved in our procurement processes.

Certified company FSC-C210671
By purchasing FSC™ certified products,
you are helping to take care of the
world's forests (www.fsc.org)



→ FSC™ definisce standard basati su principi riconosciuti di gestione responsabile delle foreste, che sono supportati da operatori attivi in campo ambientale, sociale ed economico. Per saperne di più, visita il sito www.fsc.org.

La certificazione FSC™ rappresenta il principale meccanismo di garanzia sull'origine del legno o della carta. Con questa certificazione, il Gruppo P&G non solo dimostra il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, ma sottolinea anche la sua adesione a principi di responsabilità sociale. Grazie alla certificazione FSC™, stiamo ampliando sempre di più gli articoli certificati FSC™ a catalogo, così da indirizzare le nostre politiche di acquisto verso altre organizzazioni certificate che si impegnano a loro volta a promuovere una gestione delle foreste sostenibile e a tutelare i diritti dei lavoratori. Ad oggi tutti i decorativi a catalogo degli armadi sono certificati FSC™. Spingendo l'acquisto di prodotti FSC™, attraverso i controlli che fanno gli enti di certificazione come nel caso di FSC® e la possibilità degli stakeholder di fare segnalazioni ci assicuriamo che la catena di approvvigionamento sia più equa e trasparente con la garanzia che nella fornitura non venga utilizzato lavoro minorile, lavoro forzato o altre forme di sfruttamento.

Azienda certificata FSC-C210671
Acquistando prodotti certificati FSC™
contribuisci a prenderti cura delle
foreste del mondo (www.fsc.org).

DRIVEN BY DESIGN

New products by Giugiaro Design with a distinctly automotive language: forms, proportions and details that recall the world of cars and their technologies.

→ With Giugiaro Design, Fit Interiors introduces an automotive language into the locker room, defined by taut forms, precision detailing and recognisable features. From this vision comes the Tratto line: a project that balances image and everyday use, bringing identity to a space often seen as purely functional. The locker room is a key moment in the journey: arrival, preparation, post-workout. If quality drops there, the experience breaks. Bringing quality into the locker room prevents the space from feeling anonymous; it becomes an integral part of the overall experience and raises perceived value.

At the centre are Tratto lockers, conceived as a frame-based system: metal surrounds that shape the door and define its character, available in rose-gold or black finishes. The frames border MFC panels in different finishes and colours, creating one- or two-tone compositions, while the three-dimensional numbering is integrated into the design and plays off the frames as an element

of contrast and distinctiveness. The most iconic feature is the handle: a sculpted line with an integrated LED light that brings technology directly onto the door. It's a rare and distinctive choice, because the light doesn't remain an ambient effect; it becomes part of the product, running along the grip and defining the identity of the composition with a precise, recognisable accent.

Alongside the lockers, the Tratto bench follows the same language with an essential design. The upholstered seat, finished in eco-leather, rests on a continuous metal base conceived as a single line that flows without interruption, reinforcing the sense of continuity that runs through the whole project.

This is where Fit Interiors' expertise comes through: the ability to translate a strong design vision into a concrete, robust and repeatable contract system, managing complex developments, finishes and technical integrations with industrial reliability and meticulous attention to detail.

Nuovi prodotti firmati Giugiaro Design con un linguaggio chiaramente automotive: forme, proporzioni e dettagli che richiamano il mondo delle vetture e delle sue tecnologie.

→ Con Giugiaro Design, Fit Interiors introduce nello spogliatoio un linguaggio automotive fatto di forme tese, dettagli di precisione e segni riconoscibili. Da questa visione prende forma la linea Tratto, un progetto che unisce immagine e uso quotidiano, portando identità in un ambiente spesso considerato solo funzionale. Lo spogliatoio è un momento chiave del percorso: arrivo, preparazione, post-allenamento. Se proprio lì la qualità cala, l'esperienza si spezza. Portare qualità nello spogliatoio evita che questo spazio resti anonimo: lo rende parte integrante dell'esperienza complessiva e ne alza il valore percepito. Al centro ci sono gli armadi Tratto, costruiti come un sistema di frame: telai metallici che disegnano l'anta e ne definiscono il carattere, disponibili in finiture oro rosa o nero. I telai fanno da cornice ai pannelli in MFC con finiture e colori diversi, creando composizioni a uno o due toni, mentre la numerazione tridimensionale è integrata nel disegno e dialoga con

i telai come elemento di contrasto e riconoscibilità. Il segno più iconico è la maniglia: una linea scolpita che integra una luce LED e porta la tecnologia direttamente sull'anta. È un dettaglio raro e non scontato, perché la luce non resta un effetto d'ambiente ma diventa parte del prodotto, scorrendo lungo la presa e definendo l'identità della composizione con un accento preciso e riconoscibile. Accanto agli armadi, la panca Tratto riprende lo stesso linguaggio con un disegno essenziale. La seduta imbottita, rivestita in ecopelle, si appoggia su una base metallica continua, pensata come un tratto unico che "scorre" senza interruzioni e rafforza la sensazione di continuità che attraversa l'intero progetto. In questo quadro emerge l'expertise di Fit Interiors: la capacità di trasformare una visione di stile in un sistema contract concreto, robusto e replicabile, gestendo complessità progettuali, finiture e integrazioni tecniche con affidabilità industriale e cura del dettaglio.

NEWS





→ The reception desk is the first point of contact with the space, where identity and function need to align. In continuity with the Tratto line, the Tratto reception desk carries the same code: it reads as a design object even before it serves as an operational element, consistent with the project's automotive language. Its silhouette is long and flowing, with generous radii and streamlined proportions that recall classic automotive imagery. The micro-perforated metal front, marked by vertical uprights, reinterprets the automotive mesh as a graphic, tactile feature, giving rhythm and character to the composition. Above, the curved wooden top forms a continuous, enveloping band: a refined piece of craftsmanship that balances the metal component, adds warmth, and delivers a sophisticated, elegant result.

→ La reception è il primo contatto con lo spazio, il punto in cui identità e funzione devono coincidere. In continuità con la linea Tratto, anche il bancone reception Tratto porta lo stesso codice: si legge come un oggetto di design prima ancora che come un elemento operativo, coerente con il linguaggio automotive del progetto. La silhouette è lunga e filante, con raggi ampi e proporzioni streamlined che richiamano l'immaginario automobilistico più classico. Il fronte in metallo microforato, scandito da montanti verticali, rilegge la griglia automotive come segno grafico e materico, dando ritmo e carattere alla composizione. Sopra, il top in legno curvato disegna una fascia continua e avvolgente: una lavorazione di pregio che bilancia la componente metallica, aggiunge calore e restituisce un risultato raffinato ed elegante.

**DRIVEN
BY DESIGN**
DRIVEN BY GIUGIARO DESIGN

INTRODUCING HORIZON LOCKERS

→ Horizon lockers are built around a simple, distinctive idea: shifting the handle to a horizontal plane. The grip is integrated into a flush aluminium recessed pull, running along the shorter side of the door and drawing a clean, continuous line, almost graphic in its clarity. While a vertical handle “follows” each individual door and emphasises the module, a horizontal handle introduces a different visual direction: the breaks align into a horizontal pace that runs through the overall composition. The result is a new kind of visual order. The handle creates a dominant horizontal direction that gives the composition a fresh look and a more linear reading: it connects the modules and helps the locker run read as a whole, rather than as a sum of parts. A particularly distinctive choice when the layout alternates columns and configurations, while always maintaining everyday functionality and ease of use.

→ Gli armadi Horizon nascono da un’idea semplice e inedita: spostare la maniglia sul piano orizzontale. La presa è integrata in una gola in alluminio a filo anta, che corre lungo il lato corto e disegna una linea continua, pulita, quasi grafica. Mentre una maniglia verticale “segue” ogni singola anta ed enfatizza il modulo, la scelta di una maniglia orizzontale introduce una nuova direzione visiva: i tagli si dispongono con un ritmo orizzontale che attraversa la composizione. Il risultato è un ordine visivo diverso. La maniglia introduce una direzione dominante orizzontale che dà alla composizione un ritmo nuovo e una lettura più lineare: mette in relazione i moduli e aiuta a leggere la fila di armadi come un insieme, non come somma di parti. Una scelta particolarmente caratterizzante quando il layout alterna colonne e configurazioni diverse, mantenendo sempre funzionalità e facilità d’uso quotidiana.

SIMONE MICHELI

THE GENTLE ENERGY OF DESIGN

A personal and professional remembrance of a master of contemporary design, between design vision and human experience.

→ There are professional encounters that stay within the boundaries of work, and others that go beyond them, leaving a deeper mark. With Simone Micheli, it was the latter. I still remember our first phone call. Even before meeting us, Simone had already grasped who we were. Not only what Fit Interiors did, but how we did it. He spoke with enthusiasm, light and contagious, and at the same time with remarkable clarity. It felt as if he had already begun designing in his mind. Our first meeting took place in his studio in Florence, a space that mirrored him perfectly: tactile, dynamic, filled with forms, colours, and ideas. We talked about the company, our values, the products and their context. He listened, yet you could sense a vision taking shape. At a certain point he picked up a notebook and, without ceremony, began to sketch. In a few lines, everything was already there: character, identity, the way those objects would relate to space and to people. That was when I understood something I would recognise again and again in his work: Simone did not add design, he revealed it. From there, we naturally moved on to technical drawings, prototypes, and the development of the collections. With Simone, Fit Interiors went through an intense design phase. He brought an unmistakable language: soft and futuristic, inspired by nature yet guided by rigorous geometry, often orbiting around the perfection of the circle. His was a pop, contemporary design, never timid, always intentional. And precisely because it was so clear, it proved surprisingly functional even in complex environments: locker rooms, wellness areas, reception spaces, shared interiors. Lockers, benches, reception desks: every element carried that rare balance of creative

energy and design precision that was entirely his. Simone liked to describe himself as an “Architect Hero”. It wasn’t a pose. It was a manifesto: the architect, for him, had a responsibility to improve people’s lives through space, colour, and form. Being a “hero” meant having the courage to take a stand for a vision, and to believe that design could be positive, emotional, even joyful. And yet behind that strong declaration was a person of surprising warmth: ironic, direct, approachable, genuinely present. Together we also took part in one of his group exhibitions at Fuorisalone in Milan, Hotel Regeneration, where hospitality became an emotional and sensory experience, perfectly aligned with his idea of architecture as storytelling. In those intense days among installations and an international audience, another quality emerged: his ability to share. He shared ideas, space, attention. He was the project, yet he always made room for others to step inside it. Years later, during a personally delicate moment for me, we spoke again on the phone. Without hesitation, he offered empathy and kindness as if no time had passed. In that simple gesture I found the same Simone from the beginning: a visionary architect, certainly, but above all a person truly capable of listening. After his passing, his work remains, visible, recognisable, powerful. But something less tangible remains too: the way he knew how to be an architect without ever ceasing to be human. For Fit Interiors, collaborating with Simone Micheli meant far more than developing product lines. It meant meeting a vision, growing together, and remembering that the best design is born where strong ideas and authentic people truly meet.

Andrea Pavolucci, CEO Fit Interiors



SIMONE MICHELI L'ENERGIA GENTILE DEL PROGETTO

Un ricordo personale e professionale di un maestro del design contemporaneo, tra visione progettuale ed esperienza umana.

→ Ci sono incontri professionali che restano nei confini del lavoro, e altri che li oltrepassano, lasciando un segno più profondo. Con Simone Micheli è stato così. Ricordo bene la nostra prima telefonata. Ancora prima di incontrarci, Simone aveva già compreso chi eravamo. Non solo cosa facesse Fit Interiors, ma come lo facesse. Parlava con entusiasmo, con una leggerezza contagiosa, e allo stesso tempo con una chiarezza sorprendente. Avevo la sensazione che stesse già progettando, mentalmente.

Il primo incontro avvenne nel suo studio a Firenze, uno spazio che lo rappresentava perfettamente: tattile, dinamico, attraversato da forme, colori e idee. Parlammo dell'azienda, dei valori, dei prodotti e dei contesti in cui avrebbero vissuto. Lui ascoltava, ma si percepiva che stava già costruendo una visione. A un certo punto prese un taccuino e, senza rituali, iniziò a disegnare a mano. In pochi tratti c'era già tutto: carattere, identità, il modo in cui quegli oggetti avrebbero dialogato con lo spazio e con le persone. In quel momento capii una cosa che avrei poi riconosciuto molte volte nel suo lavoro: Simone non aggiungeva design, lo rivelava. Da lì il passaggio a disegni tecnici, prototipi e sviluppo delle collezioni fu naturale. Con Simone, Fit Interiors ha attraversato una fase progettuale intensa. Portò un linguaggio inconfondibile: morbido e futuristico, ispirato alle forme naturali ma

guidato da una geometria rigorosa, spesso centrata sulla perfezione del cerchio. Un design pop e contemporaneo, mai timido, sempre consapevole. E proprio per la sua chiarezza, risultò sorprendentemente funzionale anche in ambienti complessi: spogliatoi, aree wellness, reception, spazi collettivi. Armadi, panche, banchi accoglienza: ogni elemento portava quell'equilibrio raro tra energia creativa e precisione progettuale che gli era proprio. Simone amava definirsi "Architect Hero". Non era una provocazione fine a se stessa. Era un manifesto: per lui l'architetto aveva una responsabilità, migliorare la vita delle persone attraverso spazio, colore e forma. Essere "eroe" significava avere il coraggio di difendere una visione e credere che il design potesse essere positivo, emotivo, persino gioioso. Eppure, dietro questa dichiarazione, c'era una persona sorprendentemente umana: ironica, diretta, autentica, sempre presente. Insieme partecipammo anche a una sua mostra collettiva al Fuorisalone di Milano, Hotel Regeneration, che interpretava l'ospitalità come esperienza emotiva e sensoriale, in piena coerenza con la sua idea di architettura come racconto. In quei giorni intensi emerse un'altra qualità: la capacità di condividere. Idee, spazio, attenzione. Simone era il progetto, ma lasciava sempre agli altri la possibilità di entrarci. Anni dopo, in un momento delicato per me, ci risentimmo al telefono. Senza esitazione mostrò empatia e gentilezza come se il tempo non fosse passato. In quel gesto ritrovai lo stesso Simone dell'inizio: un visionario, certo, ma soprattutto una persona capace di ascoltare davvero. Dopo la sua scomparsa, resta la sua opera, visibile e potente. Ma resta anche qualcosa di meno tangibile: il modo in cui sapeva essere architetto senza mai smettere di essere umano. Per Fit Interiors, collaborare con Simone Micheli ha significato molto più che sviluppare linee di prodotto. Ha voluto dire incontrare una visione, crescere insieme e ricordare che il design migliore nasce sempre dall'incontro tra idee forti e persone autentiche.

Andrea Pavolucci, CEO Fit Interiors



GOLDEN GOOSE ARENA MILAN

In CityLife, padel meets a new idea of an urban venue: sport, style and community in a single experience. Where players become dreamers.

**GOLDEN
GOOSE
ARENA
MILANO**

A CityLife, il padel incontra un'idea nuova di luogo urbano: sport, stile e comunità in un'unica esperienza. Dove i players diventano dreamers.

→ Golden Goose Arena takes shape in CityLife as a project that brings padel into a broader dimension: not only sport, but urban culture, style and community. Designed by Fabio Novembre / Novembre Studio, the Arena turns architecture into an experience, with a distinctive, stage-like presence that engages with the park setting and the contemporary energy of the district. The building is not conceived as a simple container for courts, but as a place to live: you arrive before the match, you stay after, you share time. Routes, volumes and light create an immediate atmosphere where performance and lifestyle speak the same language. It's within this welcoming, identity-driven idea of space that the claim finds its natural meaning: where players become dreamers.



→ Golden Goose Arena nasce a CityLife come un progetto che porta il padel dentro una dimensione più ampia: non solo sport, ma cultura urbana, stile e community. Firmata da Fabio Novembre / Novembre Studio, l'Arena interpreta l'architettura come esperienza, con un gesto riconoscibile e una presenza scenografica che dialoga con il verde e con l'energia contemporanea del quartiere. L'edificio non è pensato come semplice contenitore di campi, ma come un luogo da vivere: si arriva prima della partita, ci si ferma dopo, si condivide tempo. Percorsi, volumi e luce costruiscono un'atmosfera immediata, dove performance e lifestyle parlano la stessa lingua. È in questa idea di spazio, accogliente e identitario, che il claim trova senso in modo naturale: dove i players diventano dreamers.

→ In a project where everything is part of the experience, even what happens behind the scenes must meet the same standard of quality. The locker rooms at Golden Goose Arena are designed as a coherent part of the journey: essential and orderly spaces created to support pre- and post-match routines with comfort and functionality, while maintaining a premium feel.

Fit Interiors delivered the locker rooms with Next lockers in metallic laminate and Studio S shower enclosures in laminated glass. Materials and details work together to ensure durability, clean architectural lines and a constant sense of care: a technical yet refined environment where organisation and style come together naturally.

→ In un progetto dove tutto è esperienza, anche ciò che sta "dietro le quinte" deve mantenere lo stesso livello di qualità. Gli spogliatoi della Golden Goose Arena sono pensati come una parte coerente del percorso: essenziali, ordinati, progettati per accompagnare il prima e il dopo partita con comfort e funzionalità, senza rinunciare a un'impronta premium. Fit Interiors ha realizzato gli spogliatoi con armadi della linea Next in laminato metallico e box doccia Studio S in vetro stratificato. Materiali e dettagli lavorano insieme per dare resistenza, pulizia formale e una sensazione di cura continua: uno spazio tecnico, ma raffinato, in cui organizzazione e stile si incontrano con naturalezza.





FABIO NOVEMBRE

→ Fabio Novembre is an architect and designer with a strongly narrative approach. For him, space and objects are not only meant to “work”, but to convey a clear identity. His experience in New York, connected to the world of filmmaking, also echoes in this mindset: his projects are built like a sequence, with entrances, perspectives and light guiding people and shaping the atmosphere, almost like a screenplay.

Forms and materials are chosen to feel immediate and recognisable, without losing control and precision. The same logic applies to product design: objects with a bold signature, iconic yet practical, created to combine visual impact with attention to detail. The result is a coherent language that puts experience at the centre, giving spaces character, energy and lasting memory.

→ Fabio Novembre è un architetto e designer che progetta con un taglio fortemente narrativo. Per lui spazio e oggetto non servono solo a “funzionare”, ma a trasmettere un’identità chiara. Anche la sua esperienza a New York, legata al mondo del filmmaking, si riflette in questo approccio: i progetti sono costruiti come una sequenza, con ingressi, prospettive e luce che guidano le persone e definiscono l’atmosfera, quasi come in una sceneggiatura.

Forme e materiali vengono scelti per essere immediati e riconoscibili, senza perdere controllo e precisione. La stessa logica vale nel product design: oggetti dal segno deciso, iconici ma concreti, pensati per unire impatto visivo e cura del dettaglio. Il risultato è un linguaggio coerente, che mette al centro l’esperienza e dà ai luoghi carattere, energia e memoria.



Fabio Novembre / Nemo / Driade



K-MEDICAL, TERAMO

HEALTH AND MOVEMENT

A place where physiotherapy, check-up with specialists, and physical activity come together in an integrated path designed to connect care, prevention, and wellbeing.

K-MEDICAL SALUTE E MOVIMENTO

Un luogo in cui fisioterapia, visite specialistiche e attività fisica convivono in un percorso integrato, pensato per mettere in relazione cura, prevenzione e benessere.



→ K-Medical expands the traditional idea of a physiotherapy practice, turning it into a space where health and movement come together naturally. Alongside physiotherapy and rehabilitation, the centre also offers check-up with specialists across various disciplines, a gym with strength and functional training areas, and a Pilates room, within a setting designed to support people from recovery through to long-term wellbeing. The value of the project lies in this integrated vision: an environment able to connect skills, disciplines, and different moments of wellbeing, making the link between therapy, prevention, and physical activity more seamless. Within this context, the project by architect Cleandra Capuani creates an atmosphere that is orderly, welcoming, and contemporary. Fit Interiors delivered the reception area with seating, the guest and staff changing rooms, the upholstered niches, and the equipment storage unit for the Pilates room, helping to define spaces where comfort and functionality become part of the overall experience.

→ K-Medical amplia l'idea tradizionale di studio fisioterapico e la trasforma in uno spazio dove salute e movimento dialogano in modo naturale. Accanto a fisioterapia e riabilitazione, trovano posto visite specialistiche in varie discipline, una palestra con area pesi e funzionale e una sala Pilates, in un contesto pensato per accompagnare la persona dal recupero al mantenimento. Il valore del progetto sta in questa visione integrata: un ambiente capace di mettere in relazione competenze, discipline e momenti diversi del benessere, rendendo più fluido il legame tra terapia, prevenzione e attività fisica. In questo contesto, il progetto dell'architetto Cleandra Capuani costruisce un'atmosfera ordinata, accogliente e contemporanea. Fit Interiors ha realizzato la reception con sedute, gli spogliatoi per ospiti e dipendenti, le nicchie imbottite e il mobile porta-attrezzature della sala Pilates, contribuendo a definire spazi in cui comfort e funzionalità diventano parte dell'esperienza.

ANYTIME FITNESS CORPORATE CLUB

In Rome, in the EUR district, the new Anytime Fitness Corporate Club takes shape within a modernist 1969 building: sculptural volumes and a bold plastic character set the stage for a new idea of urban fitness.

A Roma, all'EUR, il nuovo Anytime Fitness Corporate Club nasce dentro un'architettura modernista del 1969: volumi plastici e impronta scultorea per una nuova idea di fitness urbano.



→ With Rome EUR, Anytime Fitness strengthens its presence in Italy with a club that holds particular value for the brand. It is not just a new opening, but a space conceived as a reference point for corporate activities, training, and development, in line with a network that continues to grow. What makes this project even more distinctive is the building that hosts it: the former auditorium designed in 1969 by Studio Passarelli, now reinterpreted through a conservation-led regeneration. The transformation introduces a new function without erasing the original character, creating a measured dialogue between architectural memory and contemporary needs. Within this balance sits the contribution of Fit Interiors, which delivered the club's locker rooms. Wood-finish lockers, integrated upholstered benches and Aura centre-room benches, along with backlit beauty stations, create orderly, functional spaces consistent with the project's tone, designed to support the training experience with comfort, quality, and visual continuity.



→ Con Roma EUR, Anytime Fitness rafforza la propria presenza in Italia con un club dal valore particolare per il brand. Non è solo una nuova apertura, ma uno spazio pensato anche come punto di riferimento per attività corporate, formazione e sviluppo, in linea con una rete che continua a crescere. A rendere questo progetto ancora più significativo è il luogo che lo ospita: l'ex auditorium del 1969 progettato dallo Studio Passarelli, oggi reinterpreted attraverso un intervento di rigenerazione conservativa. La trasformazione porta una nuova funzione senza cancellare il carattere originario, costruendo un dialogo misurato tra memoria architettonica e contemporaneità. In questo equilibrio si inserisce il contributo di Fit Interiors, che ha realizzato gli spogliatoi del club. Armadi in finitura legno, panche imbottite integrate e centro stanza con panche Aura, postazioni beauty retroilluminate definiscono ambienti ordinati e funzionali, coerenti con il tono del progetto e pensati per accompagnare l'esperienza di allenamento con comfort, qualità e continuità visiva.



VIRGIN ACTIVE BOLZANO

FITNESS, WITH TIME FOR MORE

Relaxation, personal rituals and a warm sense of welcome become part of the club. A seamless journey designed to be enjoyed before and after the workout, as much as during the session.

FITNESS OLTRE IL WORKOUT

Relax, rituali e accoglienza diventano parte del club. Un percorso continuo, pensato per essere vissuto prima e dopo il workout, oltre che durante l'attività.

→ In the heart of Bolzano, inside WaltherPark, Virgin Active brings to the city its idea of the club as a true destination: not just training, but a complete experience shaped by spaces, services and atmosphere. The concept brings together the gym floor, dedicated studios and a wellbeing area designed to balance intensity with recovery.

The club includes a wellness zone with sauna, steam room, whirlpool and sensory showers, alongside relaxation areas that extend the post-workout moment into something slower and restorative. Completing the experience, the Kauai food corner supports everyday routines with an easy, light offering that fits naturally within the Virgin Active language.

Architect Franco Scaglia's design is built around this continuity, connecting energy and comfort, performance and the pleasure of staying. Within this framework sits Fit Interiors' contribution: the company delivered all the club furnishings, starting with the changing rooms fitted with Futura lockers. Materials, lighting and detailing turn a highly functional area into a refined, orderly space that is fully consistent with the overall identity. Beauty stations and full-height mirrors support pre- and post-training routines, while the welcome area is completed by a reception desk finished in granite, chosen for its material depth and distinctive presence at the entrance.

Virgin Active is a brand Fit Interiors knows well. Over the years, the company has worked on multiple Virgin Active clubs in Italy and abroad, helping create environments where identity, durability and attention to detail are part of the experience.





→ Nel cuore di Bolzano, all'interno del WaltherPark, Virgin Active porta in città la sua idea di club come "destination": non solo allenamento, ma un'esperienza completa fatta di spazi, servizi e atmosfera. Il format unisce Gym Floor, studi per attività mirate e un'area benessere pensata per alternare intensità e recupero. Il club include una zona wellness con sauna, bagno turco, idromassaggio e docce sensoriali, oltre ad aree relax che prolungano il tempo dopo il workout in una dimensione più lenta e rigenerante. A completare l'esperienza, il corner food Kauai accompagna la routine quotidiana con una proposta easy e leggera, coerente con il linguaggio Virgin Active.

YOU ARE
EXACTLY
WHERE YOU
NEED TO BE



→ Il progetto dell'architetto Franco Scaglia lavora proprio su questa continuità, mettendo in relazione energia e comfort, performance e piacere di restare. In questo quadro si inserisce il contributo di Fit Interiors, che ha realizzato tutti gli arredi del club, a partire dagli spogliatoi con armadi della linea Futura: materiali, luce e dettagli trasformano un'area tecnica in uno spazio di qualità, ordinato e coerente con l'immagine complessiva. Le postazioni beauty con specchiere accompagnano i rituali prima e dopo l'allenamento, mentre l'accoglienza si completa con un banco reception in granito, scelto per dare forza materica e un segno distintivo all'ingresso. Virgin Active è un brand che Fit Interiors conosce bene: negli anni l'azienda ha lavorato su più club Virgin Active, in Italia e all'estero, contribuendo a costruire ambienti in cui identità, durabilità e cura del dettaglio fanno parte dell'esperienza.



23 ELEVEN NOVARA

BETWEEN ENERGY AND WELLBEING

A new sports and wellness hub where training, recovery and social time come together in one seamless journey, designed to be enjoyed before and after each session.

TRA ENERGIA E BENESSERE

Un nuovo hub di sport e wellness dove allenamento, recupero e socialità convivono in un unico percorso, da vivere prima e dopo la sessione.

→ Padel, gym, body recovery: fitness as a complete experience. Spanning around 7,000 sq m, 23|Eleven Novara brings together the gym floor, sports courts and dedicated recovery services within a single, coherent destination. The result is a club designed not only for performance, but to keep up with the fast pace of life, where different needs and training styles can naturally coexist. Beyond the workout, the experience continues in spaces dedicated to recovery and wellbeing. A recovery area with purpose-built rooms supports a more structured approach to training, while a lounge bar-restaurant adds a social dimension that encourages members to slow down and take a pause. Within this setting, Fit Interiors furnished the locker rooms with Futura Wood lockers, Sharp mirrors and seating. Materials and detailing create an orderly, comfortable environment that reflects the club's identity and supports the small rituals that frame every session, before and after training.

→ Padel, gym, riabilitazione: il fitness come esperienza completa. Su circa 7.000 mq, 23|Eleven Novara riunisce area gym, campi sportivi e servizi dedicati al recupero in una destinazione unica e coerente. Il risultato è un club pensato non solo per la performance, ma per il ritmo della quotidianità, dove esigenze e stili di allenamento diversi possono convivere in modo naturale. Oltre il workout, l'esperienza continua in spazi dedicati al recupero e al benessere. Un'area riabilitazione con sale dedicate supporta un approccio più strutturato all'allenamento, mentre il lounge bar-ristorante aggiunge una dimensione sociale che invita a rallentare e fermarsi. In questo contesto Fit Interiors ha arredato gli spogliatoi con armadi Futura Wood, specchiere Sharp e sedute. Materiali e dettagli definiscono un ambiente ordinato e confortevole, coerente con l'identità del club e con i piccoli rituali che accompagnano ogni sessione, prima e dopo l'allenamento.

**Tratto is here.
One language.
One strong signature.**



GIUGIARO
DESIGN

fit interiors
DESIGN AROUND PEOPLE.





**Tratto is here.
A new language,
built around people.**



GIUGIARO
DESIGN

fit interiors
DESIGN AROUND PEOPLE.